

LOISIRS ■ L'association évoque son bilan d'activité et ses perspectives

L'ODCV veut accentuer son offre

L'ODCV de la Corrèze a tenu son assemblée générale mercredi, au Conseil général. L'occasion d'évoquer 2012 comme une année satisfaisante. 2013 comme une année de renégociation de convention.

Pierre Momboisse
tulle@centrefrance.com

2012 année de transition. 2013 année charnière. L'Œuvre départementale des centres de vacances (ODCV) de la Corrèze a conclu un exercice marqué par un changement de gouvernance. Jean-Paul Trichet a été remplacé par Thierry Benazeth à la direction et Geneviève Barand-Lissajoux par Dominique Pouget pour les classes découvertes.

9 % d'augmentation de fréquentation

Un exercice de transition qui s'est conclu par une augmentation de 9 % de la fréquentation globale des deux villages Chamonix et Oléron pour un total de près de 40.000 visites dont 53 % par des Corrèziens. « C'est la conséquence des dispositifs d'aides au départ et des efforts de réno-



OLÉRON. Le centre de la Martière est l'un des sites phares de l'ODCV. PHOTO AGNÈS GAUDIN

vation et d'extension du patrimoine (site de l'île d'Oléron) porté par le Conseil général qui rendent les villages attractifs », indique le directeur Thierry Benazeth.

Dans sa volonté de faire perdurer sa politique d'accès aux loisirs, de mixité sociale, de vivre ensemble, l'ODCV se félicite des projets scolaires du département et notamment du succès de l'opération des

classes 6^e intégration soutenue par les aides du Conseil général à hauteur de 70 %, et des communes.

L'année 2013 va être marquée par la renégociation de la convention avec le Conseil général. On y travaille depuis quelque temps pour définir le cadre d'une nouvelle convention », évoque Robert Penalva vice-président du Département et Thierry

Benazeth. Le directeur envisage des nouveautés pour faire perdurer l'association. « L'ODCV n'est peut-être pas encore perçue comme un véritable opérateur agréé. Il faudrait peut-être envisager de renforcer cette image auprès des différents publics et communes pouvant bénéficier des services. On pense à de nouveaux produits vers un public 3^e âge, handisport ou groupes sportifs par exemple ».

FRÉQUENTATION

Scolaires. Les scolaires corrèziens représentent 30 % du nombre total de journées enregistrées sur les deux centres.

Familles. Près de 40 % du remplissage des deux centres cumulés est assuré par les familles. 40 % sont des familles corrèziennes.

Séjours juniors. Ils représentent 11 % du remplissage. Plus de 9 enfants sur 10 sont issus du département.

Groupes. Les groupes assurent 13 % du remplissage. 1/3 viennent de la Corrèze.